

CONDITIONS DE RÉSERVATION ET INFORMATION

Pour la location d'hébergements et la prestation de services tels qu'organisés par Chamonix Prestige (www.chamonix-prestige.com).

1. Définition et Interprétation

Les Conditions de Réservation suivantes ainsi que les informations générales contenues sur nos sites Web constituent la base du contrat avec le **Client** (la personne qui remplit le formulaire de réservation en tant que chef de groupe et y compris toutes les personnes pour le compte desquelles la réservation est effectuée) et les gérants de SARL Mountain-Base.com (**MB.com**) du 108 Avenue de l'Aiguille du Midi, 74400 Chamonix Mont Blanc. Il est de la responsabilité du Client de prendre connaissance des Conditions de Réservation avant d'effectuer une réservation.

2. Comment réserver

Pour effectuer une réservation, le client doit remplir le formulaire de réservation en ligne ou téléphoner MB.com avec tous les détails. Aucun contrat n'existe entre le client et MB.com tant que le formulaire de réservation en ligne n'est pas rempli ainsi qu'un versement d'un acompte de 25% de la valeur totale de l'hébergement, ou le paiement intégral si la réservation est effectuée dans les 10 semaines avant l'arrivée.

3. Termes du paiement

Afin de confirmer la réservation, un acompte de 25% de la valeur totale du séjour dans le logement (ou le paiement intégral si la réservation est effectuée dans les 10 semaines avant l'arrivée) doit être payé au moment de la réservation. Le solde est payable 8 semaines avant l'arrivée. Le Client sera tenu d'effectuer le paiement pour toutes les personnes au nom desquelles la réservation a été effectuée. Si le paiement n'est pas reçu à la date d'échéance, MB.com se réserve le droit d'annuler le séjour sans autre préavis au client et de prélever les frais d'annulation appropriés, comme indiqué ci-dessous. Le client doit avoir une assurance voyage adéquate en place à ce moment pour couvrir l'acompte en cas d'annulation.

4. Taxe de séjour

Les clients seront facturés la Taxe de Séjour locale en plus du prix de la propriété pour les dates sélectionnées. Il s'agit d'une taxe imposée par la loi pour tous les touristes séjournant en France. Pour les propriétés classées par la mairie, la taxe de séjour est un montant spécifique par nuit et par adulte (18 ans et plus). Pour les propriétés non classées la taxe de séjour est calculée à 5 % du tarif par nuit par personne (jusqu'à une valeur totale de 4 €) et est facturée à chaque adulte par nuit pendant la durée de son séjour.

5. Accès à la propriété

Le client aura accès à la propriété entre 17h00 et 21h00 le jour de l'arrivée. Le client doit partir au plus tard à 10h00 le jour du départ, sauf accord préalable contraire. Une attention particulière est portée à ces horaires pour permettre un nettoyage et une préparation en profondeur du logement. Des pénalités peuvent être facturées en cas de départ tardif. L'accès après 21h00 doit être organisé par arrangement préalable et peut être soumis à des frais d'arrivée tardive supplémentaire. MB.com se réserve le droit de refuser l'accès à la propriété ou de facturer des pénalités si le nombre de personnes dans le groupe du Client dépasse la capacité maximale de la propriété indiquée sur le site Web, sauf accord préalable.

6. Dépôt de Garantie

Le client s'engage à fournir un Dépôt de Garantie avant que l'accès ne soit accordé à la propriété. Cela peut être fourni de l'une des deux manières suivantes :

1. Par Swikly, partenaire de MB.com : Le montant sera sécurisé sur une carte de crédit moyennant des frais de 1,56 % du montant de la caution + 0,30 €. (L'avantage pour le Client de Swikly est qu'aucun paiement n'est prélevé et que le montant n'est pas bloqué sur le compte du Client et donc la limite bancaire du Client ne sera pas limitée par le Dépôt de Garantie pendant le séjour du Client).

- Par le paiement du montant total par carte de crédit ou chèque français (MB.com n'accepte pas les chèques d'autres pays, même si la devise est en Euros).

Les Dépôts de Garantie seront annulés (Swikly) ou remboursés (en cas de paiement) dans les 7 jours qui suivent le départ si aucun dommage ni perte n'est constaté au départ du client.

7. Modifications et Annulation par le Client

Si le Client souhaite apporter des modifications à la réservation confirmée, le Client doit en informer MB.com dès que possible par écrit ou par e-mail. Lorsqu'une modification peut être apportée, des frais de modification de 50 € peuvent être dus ainsi que tous les frais encourus par MB.com. Aucune réservation ne peut être échangée avec une autre propriété MB.com, en raison de propriétaires différents. Il n'est pas possible pour le Client de réduire la valeur de la réservation dans les 12 semaines précédant la date d'arrivée. Une annulation doit être faite par écrit ou par e-mail à MB.com par le chef de groupe. Elle sera effective dès sa réception par MB.com. Les frais d'annulation suivants s'appliqueront (pourcentage de la valeur totale de l'hébergement) :

Plus de 84 jours avant l'arrivée	Sans frais
56 à 84 jours avant l'arrivée	25%
29 à 55 jours	50%
15 à 28 jours	75%
0 à 14 jours	100%

Politique COVID-19 sur ces frais

Si le client annule 56 à 84 jours avant l'arrivée pour les raisons ci-dessous : Sans frais - l'acompte de 25 % est remboursable

- Déplacement non autorisé du pays d'origine du Client vers la France
- Déplacement non autorisé de la France vers le pays d'origine du Client
- La France a fermé ses frontières
- Il y a un confinement à Chamonix

Si le client annule 0 à 30 jours avant l'arrivée pour les raisons ci-dessous : MB.com facturera 25% de la valeur totale de l'hébergement.

- Déplacement non autorisé du pays d'origine du Client vers la France
- Déplacement non autorisé de la France vers le pays d'origine du Client
- La France a fermé ses frontières
- Il y a un confinement à Chamonix

Pour toutes les autres raisons d'annulation, nos conditions de réservation normales (voir ci-dessus) s'appliqueront.

8. Modifications et Annulations par MB.com

Il est hautement improbable que MB.com doive modifier ou annuler la réservation confirmée, mais MB.com doit se réserver le droit de le faire. Si MB.com doit apporter une modification importante, le client se verra offrir une compensation ou un remboursement complet, sauf si la modification ou l'annulation est le résultat d'un « cas de force majeure ». Ces événements peuvent inclure une guerre ou une menace de guerre, une émeute, un conflit civil, une activité terroriste réelle ou imminente, un conflit industriel, une catastrophe naturelle ou nucléaire, des conditions météorologiques défavorables, un incendie et tous les événements similaires indépendants de notre volonté.

9. Exactitude des informations

MB.com fait de son mieux pour s'assurer que les informations sur nos sites Web, ou données par courrier ou verbalement, sont correctes. Elles sont toujours données de bonne foi et dans la conviction qu'elles sont vraies. Malheureusement, des erreurs se produisent et les descriptions sont subjectives. Le Client doit donc vérifier auprès de MB.com à l'avance toute caractéristique revêtant une importance particulière pour la réservation.

10. Perturbation et nuisance par un tiers ou défaillance d'équipement

MB.com s'efforcera de s'assurer qu'il n'y ait pas de perturbation dans le séjour du Client mais ne pourra être tenu responsable des bruits, odeurs ou nuisances causés par un tiers. MB.com ne sera pas tenu responsable de la défaillance d'équipements tels que l'Internet Wifi, la télévision par satellite et d'autres équipements électriques, mais fera tous les efforts raisonnables pour corriger le problème lorsqu'il est sous le contrôle de MB.com.

11. Dégâts et Nuisances faits par le Client

MB.com se réserve le droit de récupérer auprès du Client le coût des réparations ou des remplacements de tout dommage causé ou perte. MB.com se réserve également le droit de résilier la réservation de tout Client dont le comportement est considéré comme préjudiciable à MB.com, ses clients ou tout tiers et aucune autre obligation contractuelle ne s'appliquera. MB.com se réserve également le droit d'annuler toute réservation dont les informations fournies par le Client seraient jugées inexactes.

Si le Client omet de porter à l'attention de MB.com tout dommage constaté dans la Propriété dans les 24 heures suivant son arrivée, il sera présumé que le Client était responsable de ce dommage.

12. Interdiction de Fumer

Il est interdit de fumer dans la Propriété et MB.com se réserve le droit de pénaliser le Client si des preuves de tabagisme sont trouvées dans la Propriété.

13. Sécurité et Utilisation de la Propriété

La sécurité dans la propriété sera prise au sérieux par MB.com. Une attention particulière doit être portée par le Client au verrouillage de la Propriété à tout moment. L'assurance française ne couvre pas le vol dans une Propriété sans effraction et le Client sera responsable de tout préjudice subi à ce titre. Tous les objets personnels, y compris les bagages et l'équipement, sont à tout moment et dans toutes les circonstances aux risques du client et MB.com ne peut être tenu responsable de toute perte ou dommage de ces objets. Tout conseil et aide donnés par MB.com, seront acceptés aux risques et périls du Client. Le Client s'engage à utiliser la Propriété à ses risques et périls.

14. Enfants et Animaux

Le client accepte la responsabilité du comportement et du bien-être de tout enfant dans le groupe du client. Tous les efforts sont faits pour assurer la sécurité dans la Propriété, mais tout Client séjournant avec des enfants le fait à ses risques et périls. Les animaux de compagnie ne sont acceptés dans aucune de nos propriétés, sauf accord préalable.

15. Assurance voyage

MB.com exige que tous les clients aient une assurance voyage adéquate pour les besoins de leur séjour. Aucune assurance n'est fournie par MB.com pour le Client.

16. Limitation de responsabilité

Dans le cas où MB.com serait reconnu responsable sur quelque base que ce soit, notre responsabilité maximale envers le Client est le coût de la réservation en question. Tout contrat entre le Client et MB.com sera régi à tous égards par le droit français.